

Рассмотрено на заседании МО
русского языка и литературы
протокол №1 от 24.08.2018г.

Утверждено:
приказ МБОУ «Лицей №57»
№50 от 27.08.2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
платных образовательных услуг
«Основы журналистики»
на 2018-2019 учебный год
для учащихся 11 класса

Количество часов: 56

Составитель: Савельева Н.В,

учитель русского языка и литературы

Прокопьевск, 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Основы журналистики». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Условия реализации программы

- Программа составлена для учащихся 11 класса.
- Продолжительность образовательного процесса – 1 год.
- Количество часов в год – 56 часов.

Цель учебного курса: создание условий для формирования и развития у обучающихся.

- интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- творческого мышления, познавательной активности;
- способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- коммуникативных навыков.

Задачи курса

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Требования к уровню подготовки учащихся

Личностные результаты:

- устойчивый познавательный интерес к журналистской деятельности;
- формирование коммуникативной компетентности, умения вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия;
- готовность к выбору профильного образования, определение своих профессиональных предпочтений.

Метапредметные результаты:

- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта обозначенных учителем ориентиров действия при работе с источниками информации;
- планировать пути достижения целей, устанавливать целевые приоритеты, адекватно оценивать свои возможности, условия и средства достижения целей;
- самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действий и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы, учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций путём сотрудничества;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации,

интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;

- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;

- выявлять разные точки зрения и сравнивать их, прежде чем принимать решения и делать выбор;

- осуществлять взаимный контроль и оказывать необходимую взаимопомощь путём сотрудничества;

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеть устной и письменной речью, строить монологические контекстные высказывания;

- осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнёра, уметь убеждать;

- оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;

- в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;

- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;

- проводить сравнение, типологизацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций;

- выявлять проблему, аргументировать её актуальность;

- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов, проводить исследование её объективности (под руководством учителя);

- делать умозаключения и выводы на основе аргументации;

- структурировать тексты, включая умение выделять главное и второстепенное, основную идею текста, выстраивать последовательность описываемых событий.

Предметные результаты:

- искать необходимую информации;
- строить интервью
- создавать заметки, репортажи, интервью, статьи;
- проводить анализ текста как результата журналистской деятельности;
- навыкам редактирования;
- первичным навыкам создания газетного номера.

Содержание учебного курса

Раздел 1. Журналистика как вид деятельности и профессия

Профессия - журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория - потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения - убеждение, внушение.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Экономика и маркетинг СМИ. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Практическая часть

Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста. Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»). Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Проба в роли газетчика, теле- и радиожурналиста. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос общественного мнения. Дискуссия «Можно ли считать толерантной газету «...»?». Составление собственного этического кодекса. Ток-шоу «Нужна ли цензура отечественным СМИ?».

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Зачетная работа: групповой проект «Концепция издания (передачи)».

Раздел 2. Речевая культура журналиста

Культура устной речи. Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Ее виды и построение.

Культура письменной речи. Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио-, телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки.

Практическая часть

Анализ газетных материалов, речи теле-и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журналист». Создание творческих работ. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.

Зачетная работа: презентация творческих досье, публичное выступление.

Раздел 3. Журналистский текст

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон - краткая характеристика.

Практическая часть

Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение пресс-конференции, опроса и анкетирования. Анализ заголовков, лидов, структуры текстов.

Определение жанров. Сопоставление изданий. Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров.

Зачетная работа: презентация личного творческого досье (с творческими и аналитическими работами).

Раздел 4. Номер газеты

Структура редакции и распределение функций в ней.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование - создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида.

Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практическая часть

Посещение редакции. Игра «Выборы редакционного коллектива».

Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Зачетная работа: групповой проект «Номер газеты».

Календарно-тематическое планирование курса

№ занятия	Тема	Дата	Коррекция
1	<p>Теория. Профессия - журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.</p>		
2	<p>Практическое занятие. Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста. Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).</p>		
3	<p>Теория. Знать и понимать назначение работы журналиста. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.</p>		
4	<p>Практическое занятие. Умение работать в группах, анализировать информацию. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Проба в роли газетчика, теле- и радиожурналиста.</p>		

	<p>Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос общественного мнения.</p>		
5	<p>Теория. Знать и понимать назначение массовой информации, типов СМИ. Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория - потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения - убеждение, внушение.</p>		
6	<p>Практическое занятие. Уметь составлять вопросы для опроса общественного мнения. Дискуссия «Можно ли считать толерантной газету «...»?». Составление собственного этического кодекса. Круглый стол «Нужна ли цензура отечественным СМИ?».</p>		
7	<p>Теория. Знать и понимать назначение общественного мнения. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.</p>		
8	<p>Практическое занятие. Самостоятельно знакомиться и</p>		

	<p>отбирать необходимую литературу.</p> <p>Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).</p>		
9	<p>Теория. Иметь представление о правовых аспектах журналистики.</p> <p>Экономика и маркетинг СМИ. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.</p>		
10	<p>Практическое занятие.</p> <p>Классифицировать и структурировать различные источники информации.</p> <p>Зачетная работа: групповой проект «Концепция издания (передачи)».</p>		
11	<p>Теория. Знать и понимать назначение маркетинга СМИ.</p>		
12	<p>Практическое занятие.</p> <p>Определять и выбирать метод исследования, подходящий к проектной работе.</p>		
13	<p>Теория. Культура устной речи. Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания.</p>		

14	Практическое занятие. Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений.		
15	Теория. Научиться приемам привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Ее виды и построение.		
16	Практическое занятие. Учиться самостоятельно анализировать выступление перед аудиторией. Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журналист».		
17	Теория. Знать и применять правила дискуссии. Культура письменной речи. Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио-, телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.		
18	Практическое занятие. Уметь правильно оформлять творческие работы и		

	документацию. Зачетная работа: презентация творческих досье, публичное выступление.		
19	Практическое занятие. Уметь правильно проводить дискуссию. Создание творческих работ. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.		
20	Практическое занятие. Уметь правильно оформлять презентацию и текст выступления..		
21	Теория. Анализировать правильность написания текста. Иметь навыки редактирования.		
22	Теория. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.		
23	Практическое занятие. Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение пресс-конференции, опроса и анкетирования.		
24	Теория. Научиться методам сбора информации, знать методику интервью. Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.		

25	<p>Практическое занятие. Определять нужные источники информации для проведения пресс-конференции, опроса и анкетирования. Анализ заголовков, лидов, структуры текстов.</p>		
26	<p>Теория. Знать и применять правила создания и оформления структуры журналистского текста. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи.</p>		
27	<p>Практическое занятие. Уметь самостоятельно анализировать заголовки, лиды, структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий. Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров.</p>		
28	<p>Теория. Знать и применять правила основных журналистских жанров. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон - краткая характеристика.</p>		
29	<p>Практическое занятие. Классифицировать и структурировать различные источники информации. Зачетная работа: презентация личного творческого досье (с творческими и аналитическими работами).</p>		
30	<p>Теория. Научиться характеризовать отчет, рецензию, очерк, эссе, фельетон.</p>		

31	Практическое занятие. Уметь создавать самопрезентацию.		
32	Теория. Структура редакции и распределение функций в ней.		
33	Практическое занятие. Посещение редакции.		
34	Теория. Знать и понимать структуру редакции и распределение функций в ней. Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление.		
36	Практическое занятие. Иметь представление о назначении редакции. Игра «Выборы редакционного коллектива».		
37	Теория. Самостоятельно знакомиться и отбирать необходимую литературу.		
38	Практическое занятие. Уметь определить роль каждого участника в редакционном коллективе.		
39	Теория. Макетирование - создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов.		
40	Теория. Макетирование - создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки.		

	Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов.		
41	Теория. Анализ газет.		
42	Теория. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.		
43	Практическая работа. Знать и применять правила создания композиционно-графической модели газеты.		
44	Теория. Классифицировать и структурировать различные источники информации.		
45	Теория. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.		
46	Теория. Определять роль и функции фотоматериалов.		
47	Практическая работа. Применять на практике полученные знания, уметь работать в группе.		
48	Практическая работа. Применять на практике полученные знания, уметь работать в группе.		
50	Практическая работа. Создание номера газеты		
51	Практическая работа. Создание номера газеты		
52	Практическая работа. Создание номера газеты		
53	Практическая работа. Создание номера газеты		
54	Итоговая работа. групповой проект «Номер газеты».		
56	Итоговая работа. групповой проект «Номер газеты».		

Литература

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа. 1987
1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение. 2002
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
3. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
4. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996
7. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М.,1990

Интернет-источники:

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net